

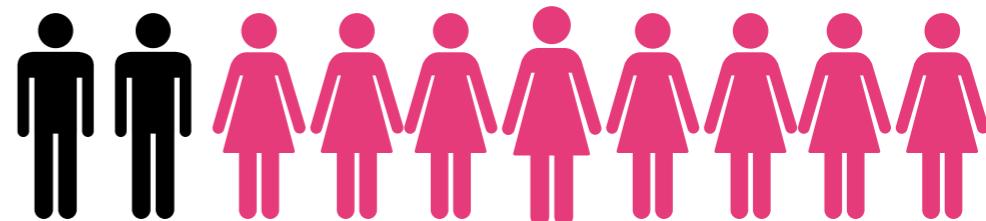
## Project Overview

Baginet LLC develops online courses highly estimated by travel agents. Rating of each course is 4.8 to 5.0. each course consists of unique information about how to sell the tours to destination and include lectures, videos, tests, practical assignments.

## Course Participants

	First Month	Through the Course
Free Course	350 pax	600 - 1200 pax
Paid Course	25 pax	50 - 70 pax

## Audience



86% female, 14% male

## Project Overview



The screenshot shows the BAGINET website with a red header. The URL in the address bar is [www.baginet.com/course-ajman](http://www.baginet.com/course-ajman). The header includes the BAGINET logo and navigation links: Курсы, Мероприятия, Рекламники, PR, Команда, and Личный кабинет (Personal Cabinet, highlighted in blue). Below the header is a grid of 10 images showing various scenes from Ajman, UAE, including landscapes, architecture, and people. A large red banner below the images contains the text "Для кого разработан этот курс" (For whom is this course developed). Below the banner are three circular icons with text: "Для новичков" (For beginners), "Для опытных агентов" (For experienced agents), and "Для профессионалов" (For professionals). Each icon has a corresponding description below it.

**www.baginet.com/course-ajman**

**BAGINET** Курсы Мероприятия Рекламники PR Команда Личный кабинет

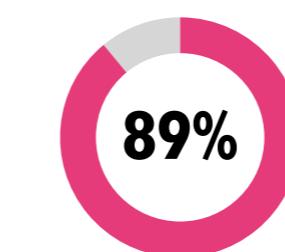
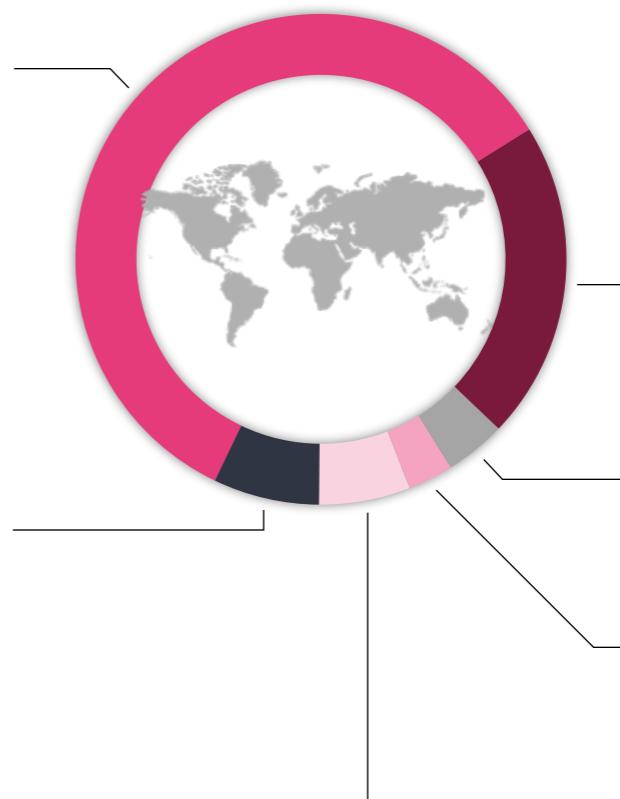
Для кого разработан этот курс

**Для новичков**  
Будем не только изучать Аджман, но и останавливаться на базовых вопросах, которые точно спросит ваш будущий турист - погода, природа, вход в море, размещение 2+2 и прочие тонкости.

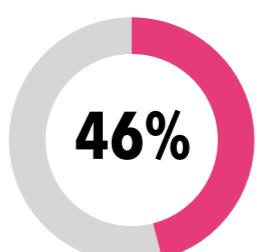
**Для опытных агентов**  
Если вы уже продаете туры в Аджман, нам тоже есть что рассказать вам нового - научим украшать тур в Аджман, работать с возражениями и отвечать на самые каверзные вопросы (например, как бесплатно доехать из Аджмана до Абу-Даби).

**Для профессионалов**  
Расскажем про самый дорогой отель Аджмана и про первый ретрит-отель в ОАЭ. Подскажем варианты необычного досуга (например, верховая езда или стрелковый тир).

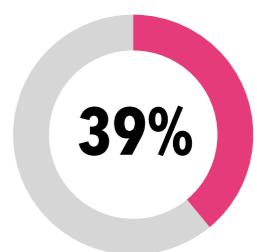
## Countries of Origin of Course Participants



Average Course Grade



Average Number of Test Takers



Average Number of Certificate Awards

## Course Landing Page

### E-Course Structure

www.baginet.com/course-ajman

**BAGINET** Курсы Мероприятия Рекламники PR Команда Личный кабинет

## Программа курса

Каждая тема подана кратко, но емко. Есть краткие тексты и видео-лекции. Для самых увлеченных - набор тестов об Аджмане, пройдите их все, чтобы почувствовать себя экспертом и выиграть замечательные призы!

**Глава 1**  
**Главное об Аджмане**

Расскажем, где находится Аджман, как до него добраться, какой климат и пляжи ждут ваших туристов. Как обычно рассказываем подробно, но "без воды" - с картами, таблицами и прочими деталями. Поговорим о том, что могут посетить туристы в свободное время и выясним, почему все же Аджман считают маленькой жемчужиной на карте ОАЭ. В качестве бонуса чек-лист для туристов и раскраски для малышей.

**Глава 2**  
**Чем интересен Аджман туристам**

**Глава 3**  
**Пляжные отели 5<sup>х</sup> Аджмана**

**Глава 4**  
**Отели 5<sup>х</sup> в районе Al-Zorah**

**Глава 5**  
**Отели 4<sup>х</sup> в Аджмане**

**Глава 6**  
**Как продавать туры в Аджман**

### List of Prizes for E-Course Participants

www.baginet.com/course-ajman

**BAGINET** Курсы Мероприятия Рекламники PR Команда Личный кабинет

## Классные призы и подарки лучшим студентам

Все участники, которые до 26 марта 2026 года (включительно) пройдут тестирование и наберут проходные баллы, будут участвовать в розыгрыше призов. Розыгрыш пройдет 27 марта в прямом эфире.

**Номинация "Все-все-все"**  
Среди всех турагентов разыграем главные призы:

- ваучер на 2 ночи в отеле Ajman Saray
- ваучер на 2 ночи в отеле Fairmont Ajman
- ваучер на 3 ночи в отеле Bahi Ajman Palace

**Номинация "Москва"**  
Среди турагентов из Москвы дополнительно разыграем 3 билета на мюзикл "Арабская сказка", чтобы вы продавали туры с яркими эмоциями!

**Номинация "Россия"**  
Среди турагентов со всех регионов России (кроме Москвы) дополнительно разыграем:

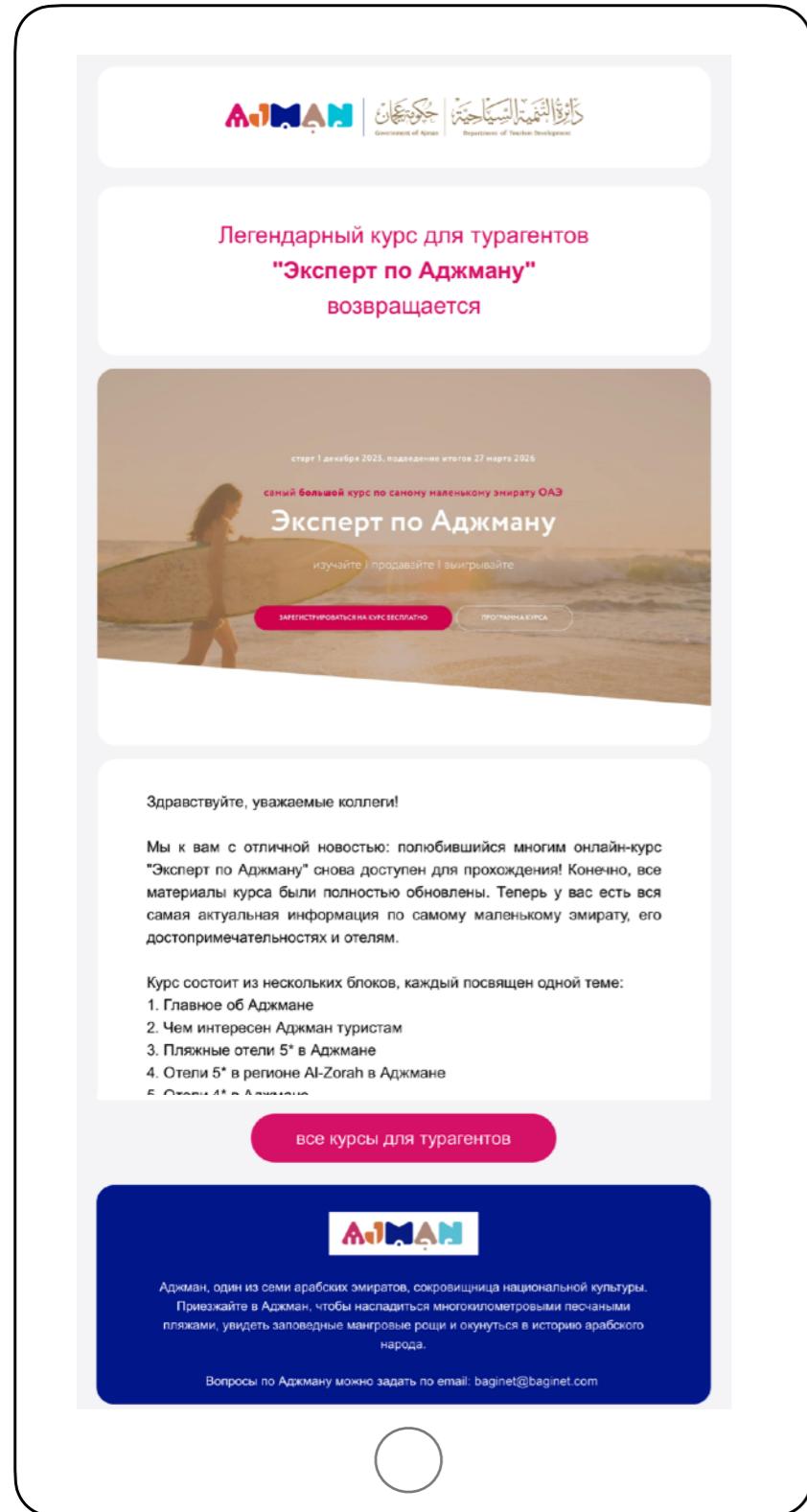
- ваучер на 1 ночь и процедуры в Zoya Resort
- ваучер на обед/ужин в Bahi Ajman Palace
- 5 вкусных коробочек Ajman Delicious Box

**Номинация СНГ**  
Среди турагентов со всех рынков СНГ (кроме России) дополнительно разыграем:

- ваучер на 1 ночь и процедуры в Zoya Resort
- ваучер на 2 ночи в отеле Fairmont Ajman
- ваучер на обед/ужин в Bahi Ajman Palace
- ваучер на массаж в Bahi Ajman Palace
- 5 вкусных коробочек Ajman Delicious Box



## Course Engagement



The screenshot shows a promotional email from the Ajman Department of Tourism Development. The subject line is "Легендарный курс для турагентов 'Эксперт по Аджману' возвращается". The email features a large image of a woman on a beach with a surfboard. Text in the email includes: "Здравствуйте, уважаемые коллеги!", "Мы к вам с отличной новостью: полюбившийся многим онлайн-курс 'Эксперт по Аджману' снова доступен для прохождения! Конечно, все материалы курса были полностью обновлены. Теперь у вас есть вся самая актуальная информация по самому маленькому эмиряту, его достопримечательностям и отелям.", and a list of course topics: 1. Главное об Аджмане, 2. Чем интересен Аджман туристам, 3. Пляжные отели 5\* в Аджмане, 4. Отели 5\* в регионе Al-Zorah в Аджмане, 5. Отели 4\* в Аджмане. A button at the bottom says "все курсы для турагентов". The footer contains the Ajman logo and a message: "Аджман, один из семи арабских эмирятов, сокровища национальной культуры. Приезжайте в Аджман, чтобы насладиться многокилометровыми песчаными пляжами, увидеть заповедные мангровые рощи и окунуться в историю арабского народа." and an email address: "Вопросы по Аджману можно задать по email: baginet@baginet.com".

### Newsletters Subscribers

4 000 emails

32%

Open Rate

4%

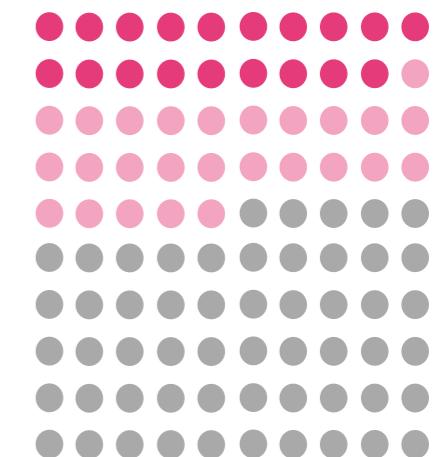
Click Rate

### How we encourage agents to take the course

Email Newsletters	74 %
TO Newsletters	17 %
Social Media	6 %
Internet Engine Search	3 %

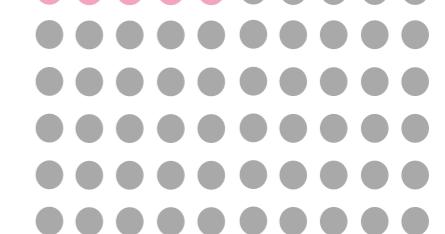
### Subscribers Activity in E-Courses

19%



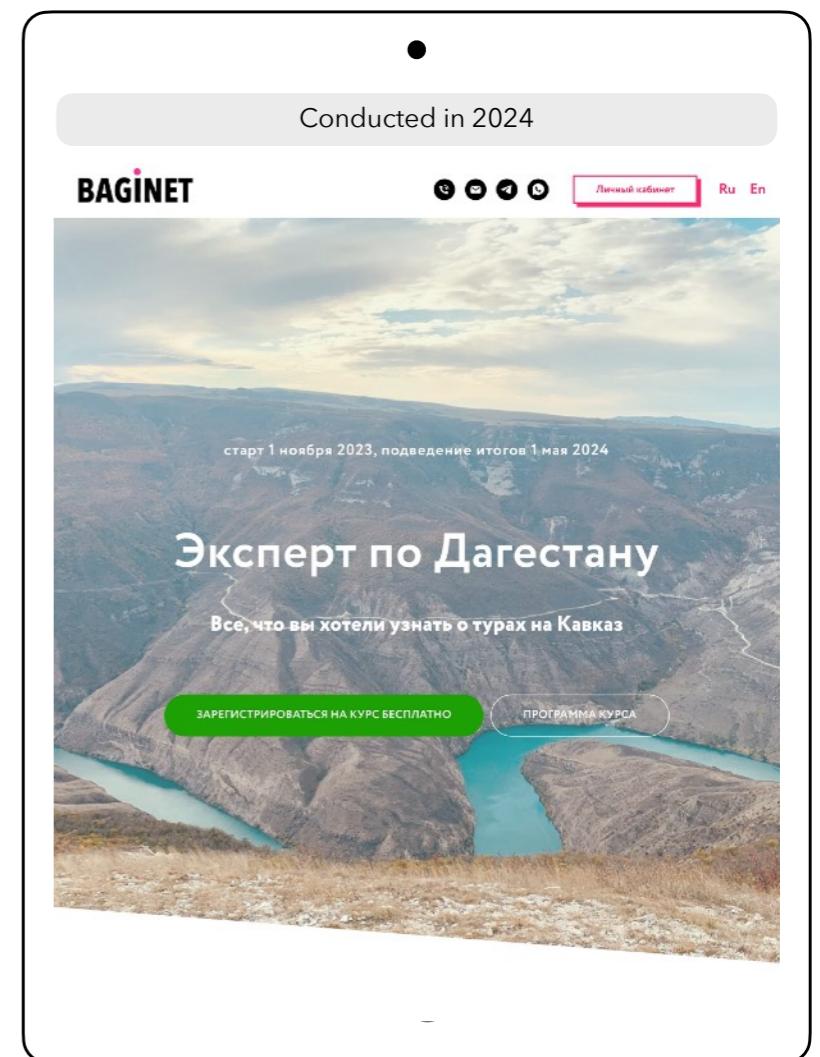
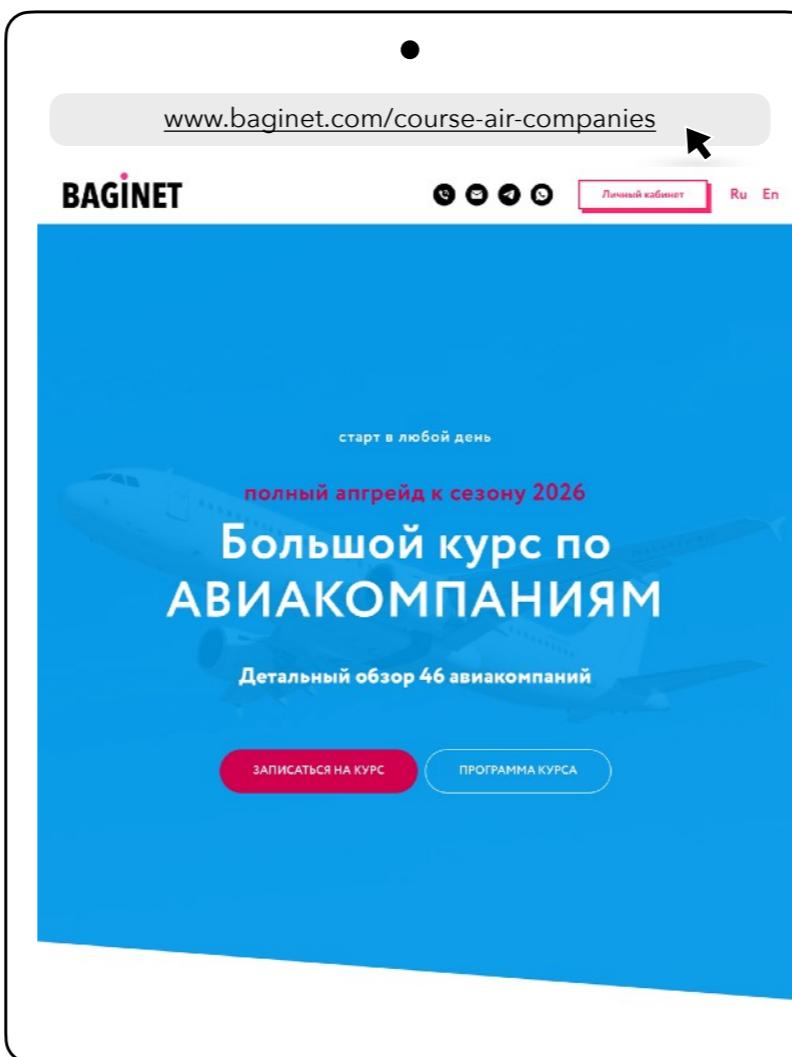
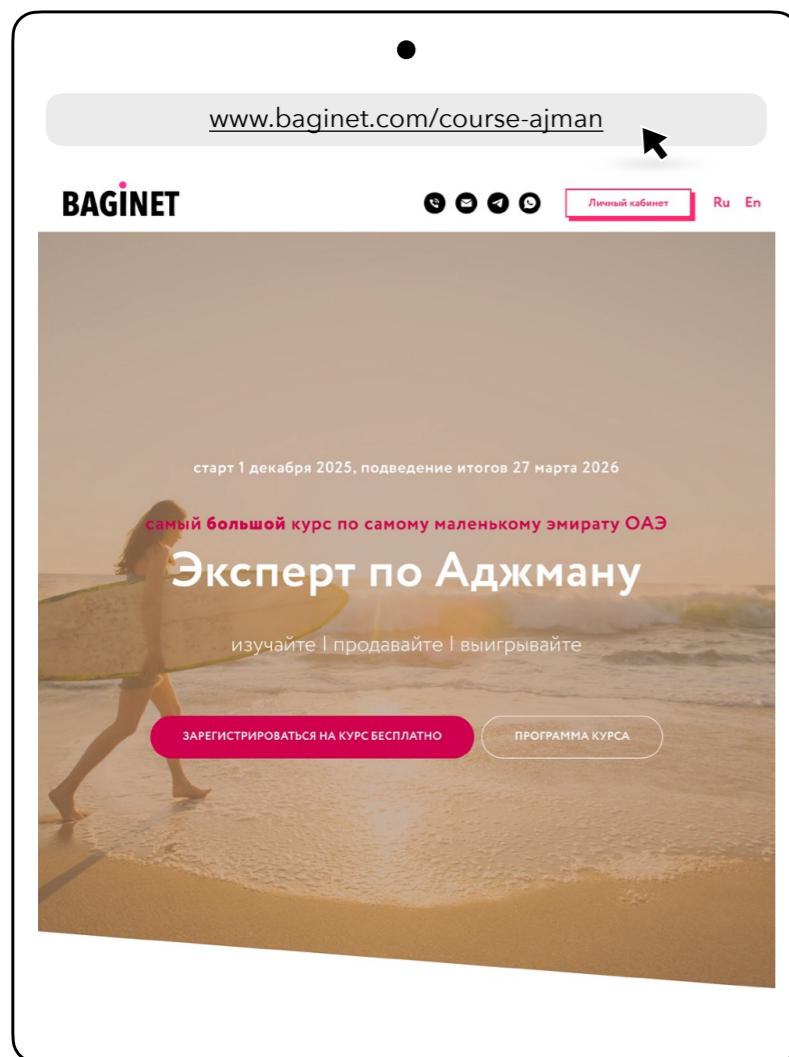
Very active: read newsletters and take all courses

26%



Active : read newsletters and take part in free courses

## Laste Cases



### Expert in Ajman

Free course about emirate of Ajman (UAE), its sights and hotels. The course consists of 6 chapters where the first two tell about the destination itself, the next 3 about the hotels, and the last includes materials for promo and advertising. Annual course since year 2022 with prizes for winners.

Learning Period 4 months

Course Participants 2025 1229 pax

### Big Course about Air Companies

Paid course about 46 air companies which have flights to Russia and other CIS countries. The course consists of 5 video-lectures, each of them is dedicated to the air companies of specific region: Russian, Arabic, CIS, ASEAN, and others.

Learning Period 3 months

Course Participants 2025 129

### Expert in Dagestan

Free course about Dagestan region (Russia) and the nuances of tours there: how to get, what to see and how to sell it to the clients. Answers to all the tourists' questions. Contacts of major destination management companies. Promo materials for sales.

Learning Period 6 months

Course Participants 2025 569